



## **MEMORIA DE FICOP'09**

**(Feria Internacional de Caza, Ocio y Pesca de Plasencia)**

**19 al 21 de Junio de 2009**

**Recinto Ferial "El Berrocal"**

**Plasencia**



## **Sumario:**

**1 - Introducción**

**2 - Preparación y promoción**

**3 - Desarrollo**

**4 - Datos y Resultados**

**5 - Análisis**



## **1 – Introducción**

Un total de 41 expositores, venidos de distintos puntos de la geografía española y algunos venidos de Portugal, se dieron cita en FICOP ' 09, la primera Feria Internacional de Caza, Ocio y Pesca de Plasencia.

El primer objetivo de la feria era llenar el espacio existente en esta zona con respecto a este tipo de eventos, dando respuesta a la demanda existente entre la gran población de cazadores y pescadores de la zona en la que nos encontramos.

La pretensión era crear un espacio activo en el que el público asistente pudiera disfrutar, no solamente de la muestra de los distintos expositores, sino también de las actividades paralelas que se han programado.

Pero todo esto con la única pretensión de que la caza y la pesca fueran los auténticos protagonistas de la feria.

De ante mano sabíamos que la fecha quizá no fuera la más idónea, pero el apretado calendario de ferias de caza en otros lugares nos obligaba a realizarlo así. Aún así no solamente se llenó el pabellón interior sino que un total de 23 empresas querían asistir a FICOP y no pudieron hacerlo debido a no disponer de más espacio para albergarlas.



## **2 – Preparación y promoción**

FICOP ha sido organizada íntegramente por ACP Publicidad.

El equipo humano que la integra ha puesto dedicación, esfuerzo y sobre todo mucho corazón en llevar a cabo esta tarea.

El proceso de preparación de la feria se inició en el mes de febrero de 2009 y en tan solo 4 meses se había montado toda la infraestructura necesaria para hacer posible FICOP.

Durante este proceso se ha contactado con multitud de empresas para informarles de la celebración de dicha feria, reseñando que la gran mayoría de empresas contactadas estaban muy interesadas en una feria de este tipo en esta zona, a la que consideran de gran valor por la alta población de cazadores y pescadores.

La premura de tiempo ha hecho que muchas de esas empresas no pudieran asistir, al tener comprometidas esas fechas para algún otro evento o por no tenerla planificada, indicando que tomaban nota para tenerla en cuenta para el año próximo.

Se contactó con más de 500 sociedades, tanto de cazadores como pescadores, de toda Extremadura y de las provincias más cercanas, informándoles de la celebración de dicha feria.

Se realizó una labor de informar a diferentes medios de comunicación especializados para que se hicieran eco de este evento. Fruto de esa labor se consiguió que diferentes revistas especializadas, webs dedicadas a la caza y la pesca y canales de televisión temáticos dedicaran algún espacio a informar de FICOP.



Se creó una campaña de publicidad a través de prensa, radio, televisión, buzoneo, cartelería e internet con el objetivo de incrementar el número de visitantes y posicionar la feria como cita ineludible en el sector.



### **3 – Desarrollo**

FICOP ' 09 se inauguró el viernes día 19 de junio a las 12 horas en la carpa habilitada como salón de actos, situada en el interior del pabellón multiusos del recinto ferial "El Berrocal".

El acto estuvo presidido por la Excm. Alcaldesa de Plasencia, D<sup>a</sup> Elia María Blanco y a él asistieron los concejales Francisco Martín y Juan Carlos Herrero, el Presidente de la Federación Extremeña de Caza y miembros de la federación, directivos de Caja Extremadura, componentes de las asociaciones de caza, pesca y tiro con arco de Plasencia, el presidente de la federación extremeña de recovas, otras autoridades y por supuesto todos los componentes de la organización encabezados por su director Alfredo Moreno, Enrique Neria y Lourdes Garías.

La comitiva recorrió la feria saludando a los distintos expositores e interesándose por su lugar de procedencia y los productos que ofertaban.

Fue de interés el stand de tiro virtual en donde la comitiva se detuvo para realizar algunas prácticas de tiro.

Una vez finalizado el recorrido se invitó a los asistentes y expositores a un cocktail servido en el entorno de la feria.

A las 14 horas se abrió la puerta al público y dio comienzo la feria con su exposición y sus actividades.

Se realizaron todas las actividades que estaban programadas y todas en el horario y fecha previstos.

El público disfrutó con todas ellas, interactuando con los expositores y el personal que se dedicaba a realizar las distintas exhibiciones.



Durante la feria se realizaron muchas transacciones económicas y toma de contactos para el futuro.

Hay que reseñar el gran trabajo realizado por Augusto (Curro) con la muestra de rehalas y los concursos organizados con el perro como protagonista y el éxito obtenido con el público.

El público disfruto de lo lindo con la exhibición de tiro con arco y los concursos de caza y pesca.

En definitiva, la feria se desarrolló según la planificación prevista, aún teniendo en cuenta el intenso calor que nos acompañó durante todo el fin de semana

Actividades realizadas:

- Curso para la obtención de la licencia de caza
- Concurso de pesca infantil
- Recorrido de caza
- Concurso de casting de pesca
- Charla coloquio sobre la nueva ley de caza
- Conferencia sobre la visión general de la pesca en Extremadura.
- Reunión de la Federación Extremeña de caza con asociaciones de la zona
- Reunión de la Federación Extremeña de recovas
- Reunión de la Federación Española de recovas
- Exhibición de tiro con arco
- Exhibición de rehalas



- Concurso de toque de caracola
- Concurso de colleras por parejas
- Taller de montaje de mosca artificial
- Tiro virtual
- Paint ball

El domingo día 21, a las 20:30 horas, como estaba previsto, se clausuró la feria.



## 4 – Datos y resultados

### 4.1.- Superficie

- Interior:.....	1.200 m <sup>2</sup>
- Exterior:.....	6.000 m <sup>2</sup>

### 4.2.- Expositores

- Total expositores:.....	41
- Locales (Plasencia):.....	10
- Nacionales (incluidos los locales) .....	38
- Extranjeros:.....	3

Países: España y Portugal.



#### 4.3.- Sectores

- Alimentación
- Granja cinegética
- Artesanía en piel
- Asociaciones
- Entidades bancarias
- Material deportivo
- Cuchillería deportiva
- Remolques
- Consultoras de caza
- Entretenimiento
- Material cinegético
- Material de pesca deportiva
- Cotos de caza
- Organismos oficiales
- Federaciones
- Material de caza
- Policlínico veterinario
- Consumibles de caza
- Maquinaria forestal
- Fincas
- Rehalas
- Paintball

#### 4.4.- Visitantes

- Total visitantes (visitas) ..... 5.000

#### 4.5.- Medios acreditados

- Agencia EFE
- Diario Hoy
- Periódico Extremadura
- Canal Norte
- Vía Plata Tv
- Canal Extremadura Radio
- Canal Extremadura TV
- Océano Audiovisual
- Vía digital (Canal caza y pesca)
- Nueva Comarca



#### 4.6.- Fechas próxima edición

19 al 21 de Marzo de 2010

#### 4.7.- Patrocinadores

- Proyecto NETUR



Ayuntamiento de  
**Plasencia**



PROGRAMA  
COOPERACIÓN TRANSFRONTERIZA  
ESPAÑA - PORTUGAL  
COOPERAÇÃO TRANSFRONTEIRIÇA  
2007 - 2013



Unión Europea  
FEDER  
Invertimos en su futuro

- Caja Extremadura



**CAJA DE EXTREMADURA**

[www.cajaextremadura.es](http://www.cajaextremadura.es)



## 5 – Análisis

Una vez finalizada la feria y después de realizar las valoraciones correspondientes podemos decir que el resultado final de la feria ha sido positivo.

Teniendo en cuenta la situación económica actual, que las fechas no eran las más adecuadas, que era la primera feria y por ese motivo no era una feria conocida, el intenso calor que se tuvo que soportar y la falta de instalaciones acondicionadas, todo este cúmulo de cosas no han impedido que 5.000 personas visitaran la feria y que las peticiones para asistir como expositor hayan superado a la demanda existente ya que 23 empresas quedaron fuera por falta de espacio.

Un elevado tanto por ciento de las empresas que han asistido nos han confirmado que estarán en la próxima edición, lo que significa que para ellos también ha sido positivo.

Durante la feria también se han establecido contactos con empresas que nos han pedido un hueco para la próxima edición.

Hemos recibido la enhorabuena tanto por parte de visitantes, expositores, asociaciones de cazadores y pescadores y de la corporación municipal por la buena organización del evento.

Por lo tanto, valoración positiva y buenas perspectivas para la próxima edición en la que esperamos mejorar y doblar a esta primera edición en todo, expositores, visitas, actividades, organización, etc....